



ARTIGOS TECNOLÓGICOS

BISNEZ - AMBIENTE DIGITAL DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO



INSTITUTO FEDERAL
Bahia

BISNEZ – AMBIENTE DIGITAL DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO

Renato Lima Novais, Matheus Moura Bahia, Jadson dos Santos Santana, Sarah Portela Signorini,
Alessandra Micaela Britto Pereira

Resumo: O presente artigo apresenta os resultados do desenvolvimento do projeto BISNEZ – Ambiente Digital de Apoio ao Empreendedorismo, criado no âmbito do edital IFES/SETEC/MEC nº 05/2020. O projeto consiste na construção de uma rede social dedicada ao empreendedorismo, oferecendo suporte a indivíduos no estágio pré-seed, com foco na formação de equipes, validação de ideias e acesso a oportunidades, mentores e parceiros. A plataforma se estrutura em um ambiente digital interativo, apoiando tanto novos empreendedores quanto negócios em estágio inicial. Este artigo descreve o contexto do problema, o diagnóstico das necessidades do público-alvo, a proposta de solução tecnológica, o plano de ações executado e as contribuições da solução para o ecossistema de inovação, com impacto direto na economia 4.0 e no desenvolvimento socioeconômico.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Inovação; Rede Social; Economia 4.0. Startup.

1. Introdução

O Brasil vive um crescimento expressivo no número de empreendedores, impulsionado tanto pela necessidade econômica quanto pela busca por autonomia profissional. Apesar desse crescimento, muitos empreendedores esbarram na dificuldade de estruturar suas ideias, validar seus modelos de negócio e formar equipes. Neste cenário, surge o projeto **BISNEZ**, que visa criar um ambiente digital colaborativo, focado no apoio a empreendedores no estágio pré-seed. Este artigo apresenta a trajetória de desenvolvimento da plataforma, suas metodologias e seus impactos no contexto da inovação e da Economia 4.0.

2. Contexto do Problema

Dados do IBGE e do Global Entrepreneurship Monitor apontam que mais de 60% dos brasileiros já tiveram uma ideia de negócio que não conseguiram levar adiante, principalmente por falta de conhecimento, apoio e rede de contatos. Essa realidade se acentuou com a crise econômica e o aumento do desemprego, onde o empreendedorismo surge como alternativa de geração de renda. Observou-se que, embora existam redes profissionais como LinkedIn e plataformas de freelancers como Workana e Fiverr, nenhuma delas oferece um ambiente específico para apoio, validação e conexão entre empreendedores em fase inicial.

3. Diagnóstico do Problema

A partir de pesquisa realizada com 118 indivíduos, constatou-se que:

- 70% já empreenderam, empreendem ou têm interesse em empreender;
- 62% tiveram uma ideia que não conseguiram tirar do papel;
- As principais dificuldades são: falta de conhecimento, ausência de apoio, falta de capital e dificuldade em formar equipes.

O diagnóstico revelou a ausência de uma plataforma digital acessível e gratuita que conecta pessoas interessadas em empreender, mentores, investidores e entidades de apoio.

4. Proposta de Solução do Problema

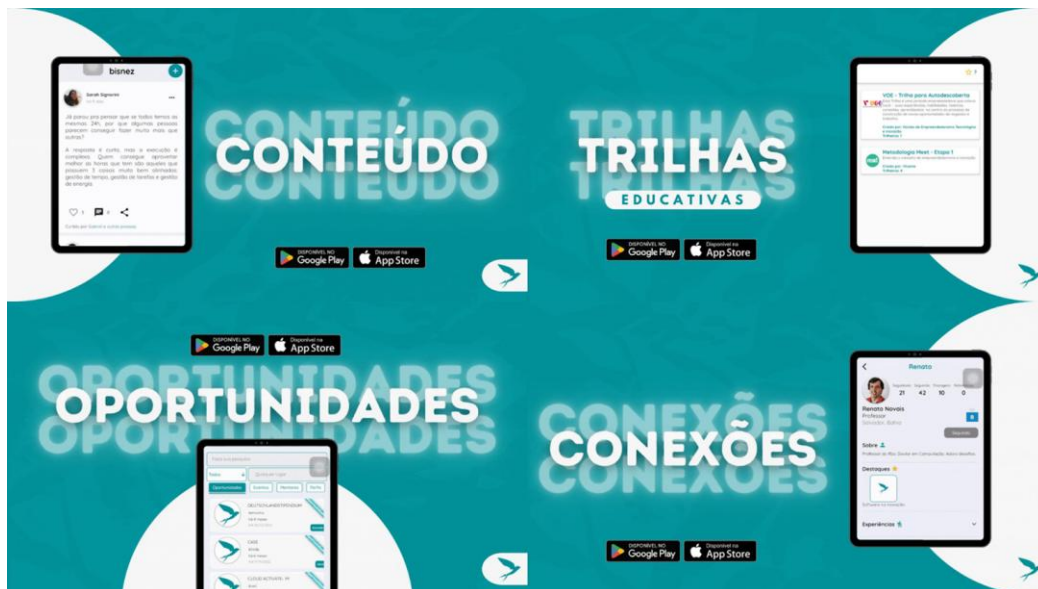
A **BISNEZ** é uma plataforma digital, acessível via aplicativo, que funciona como uma rede social para empreendedores. A proposta oferece:

- Conexão entre empreendedores, mentores e investidores;

- Ferramentas para validação de ideias e formação de equipes;
- Central de problemas e desafios postados por empresas, entidades e usuários;
- Funcionalidade de busca inteligente por parceiros, com base em perfis, competências e interesses;
- Trilhas gamificadas de treinamento para novos empreendedores;
- Suporte tanto para negócios inovadores quanto para microempreendedores.

O sistema foi desenvolvido utilizando metodologias ágeis, com sprints mensais, e faz uso intensivo de dados para oferecer recomendações personalizadas e facilitar o “match” entre oferta e demanda dentro do ecossistema empreendedor.

Figura 1 – Algumas telas da Bisnez



Fonte: Autores, 2025

A Figura 1 apresenta algumas telas do app da Bisnez, onde é possível observar, de cima para baixo, o feed de conteúdos relacionados a empreendedorismo, as oportunidades, o perfil do usuário com as conexões e as trilhas educacionais.

5. Plano de Ações da Mudança

O desenvolvimento foi dividido em duas grandes etapas:

1ª Etapa: MVP (Produto Mínimo Viável)

- Público-alvo inicial: comunidade do IFBA;
- Validação de funcionalidades em ambiente controlado;

- Feedbacks constantes aplicando metodologia concierge.

2ª Etapa: Versão Beta

- Abertura para empreendedores da cidade de Salvador;
- Inclusão de incubadoras, startups e entidades locais;
- Escalabilidade nacional após ajustes da versão beta.

Ações executadas:

- Levantamento de requisitos, desenvolvimento e testes de funcionalidades;
- Planejamento de marketing e divulgação;
- Parcerias com incubadoras, aceleradoras e SEBRAE;
- Implantação de servidores, desenvolvimento mobile e arquitetura de dados.

6. Conclusões e Contribuições

A **BISNEZ** é uma inovação de impacto social e econômico, que preenche uma lacuna importante no ecossistema empreendedor brasileiro. A plataforma contribui para:

- Redução das barreiras de entrada para novos empreendedores;
- Geração de redes de apoio e colaboração;
- Aumento da taxa de sucesso de novos negócios;
- Desenvolvimento de competências empreendedoras na comunidade acadêmica e na sociedade.

A proposta fortalece os princípios da Economia 4.0, promove inovação, sustentabilidade e inclusão produtiva, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente os ODS 1 (Erradicação da Pobreza) e 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura).

Referências

IBGE. PNAD Contínua, 2020

Global Entrepreneurship Monitor. GEM 2019, 2019

MARTIN, R. C. Agile Software Development: Principles, Patterns, and Practices. Prentice Hall, 2002

PATTON, J.; ECONOMY, P. User Story Mapping. O'Reilly Media, 2014

MCDONALD, K. J. Beyond Requirements: Analysis with an Agile Mindset. Addison-Wesley, 2015

COPLIEN, J. O.; BJØRNVIG, G. Lean Architecture for Agile Software Development. Wiley, 2011

HALL, G. M. Adaptive Code. Microsoft Press, 2017

HUMBLE, J.; FARLEY, D. Continuous Delivery. Pearson, 2010

GITLAB INC. Auto DevOps Documentation, 2020